

Spis treści

Wprowadzenie

Część I

KOMUNIKOWANIE W SPOŁECZEŃSTWIE INFORMACYJNYM

Rozdział 1. Społeczeństwo informacyjne w ujęciu analitycznym

Lesław H. Haber

- 1.1. Geneza społeczeństwa informacyjnego
 - 1.2. Koncepcje społeczeństwa informacyjnego
 - 1.3. Segmentacja społeczeństwa informacyjnego
 - 1.4. Funkcje i dysfunkcje społeczeństwa informacyjnego
 - 1.5. Socjologia Internetu & nowy wymiar badań nad społeczeństwem informacyjnym
- Problemy do refleksji
Bibliografia

Rozdział 2. Media społeczeństwa informacyjnego

Tomasz Goban-Klas

- 2.1. Media masowe
 - 2.2. Komu służą media?
 - 2.3. Przekaz i jego treść
 - 2.4. Publiczność odbiorcza i jej skład
 - 2.5. Oddziaływanie komunikowania masowego i publicznego
 - 2.6. Mediamorfoza i prawa mediów
 - 2.7. Media cyfrowe i sieciowe
 - 2.8. Media mobilne
- Problemy do refleksji
Bibliografia

Rozdział 3 Komunikacja interpersonalna w relacjach społecznych

Andrzej Augustynek

- 3.1. Komunikacja interpersonalna & podstawowe zagadnienia
 - 3.2. Rodzaje komunikacji pomiędzy ludźmi
 - 3.3. Typy komunikacji interpersonalnej
 - 3.4. Mowa ciała w komunikacji interpersonalnej
 - 3.5. Typy reakcji na komunikaty
 - 3.6. Przeszkody w komunikacji interpersonalnej
 - 3.7. Reguły w komunikowaniu się
- Problemy do refleksji
Bibliografia

Rozdział 4. Istota i projektowanie działań public relations

Ewa Migaczewska

- 4.1. Historia PR w zarysie

- 4.2. Definicje public relations
- 4.3. Przygotowanie projektu działań PR & analiza etapów
- 4.4. Czynniki sukcesu w PR & ostatnie uwagi

Aneks

Problemy do refleksji

Bibliografia

Rozdział 5. Marketing w praktyce socjologicznej

Dorota Żuchowska Skiba

- 5.1. Koncepcje działań marketingowych
- 5.2. Marketing polityczny
- 5.4. Marketing społeczny
- 5.5. Demarketing jako strategia marketingu społecznego
- 5.6. Marketing społeczny w Internecie
- 5.7. Marketing komercyjny polityczny i społeczny – podsumowanie

Problemy do refleksji

Bibliografia

Rozdział 6. Psychopatologia komunikacji sieciowej

Andrzej Augustynek

- 6.1. Człowiek w dobie Internetu
- 6.2. Kryteria rozpoznania uzależnienia od Internetu
- 6.3. Przyczyny uzależnień komputerowych
- 6.4. Predyspozycje do uzależnień komputerowych
- 6.5. Badania nad uzależnieniem od Internetu
- 6.6. Terapia uzależnień komputerowych
- 6.7. Przykłady wybranych przypadków osób uzależnionych od Internetu
- 6.8. Kilka słów podsumowania

Problemy do refleksji

Bibliografia

Rozdział 7. Pozycjonowanie informacji w Internecie

Wiktor Adamus i Ireneusz Kaczmar

- 7.1. Zasady funkcjonowania wyszukiwarek internetowych
- 7.2. Oddziaływanie wysokiej pozycji witryny w wyszukiwarkach na rozwój organizacji
- 7.3. Techniki pozycjonowania i wyszukiwania informacji
- 7.4. Identyfikacja czynników budowania popularności witryny organizacji w sieci
- 7.5. Metody wielokryterialne w procesie pozycjonowania informacji & przykład empiryczny

Problemy do refleksji

Bibliografia

Rozdział 8. „Komunikowanie” na rynku pracy – nowe możliwości zawodowe

Ewa Migaczewska

- 8.1. Wykształcenie w zakresie nauk społecznych versus perspektywy zawodowe
- 8.2. Profesjonalne kompetencje komunikacyjne w perspektywie szans zawodowych
- 8.3. Społeczeństwo medialne & implikacje dla rynku pracy: konkluzje

Problemy do refleksji
Bibliografia

Część II

ZARZĄDZANIE W SPOŁECZEŃSTWIE INFORMACYJNYM

Rozdział 1. Projektowanie systemów zarządzania organizacjami

Lesław H. Haber

- 1.1. Kontekstualność procesów zarządzania
- 1.2. Przegląd koncepcji zarządzania
- 1.3. Parametryzacja otoczenia firmy/organizacji
- 1.4. Struktura systemu zarządzania
- 1.5. Menadżer w procesie zarządzania
- 1.6. Sieciowe zarządzanie firmą w otoczeniu digitalnym

Problemy do refleksji
Bibliografia

Rozdział 2. Przedsiębiorczość w zarządzaniu

Lesław H. Haber

- 2.1. Poznawcze aspekty wiedzy z zakresu przedsiębiorczości
- 2.2. Koncepcje i strategie w działalności przedsiębiorczej
- 2.3. Rola otoczenia w prognozowaniu działań przedsiębiorczych
- 2.4. Modele i style działań przedsiębiorczych
- 2.5. Technologia przedsiębiorczego zarządzania

Problemy do refleksji
Bibliografia

Rozdział 3. Jak kierować karierą własną i podwładnych?

Andrzej Augustynek

- 3.1. Etapy procesu kadrowego
- 3.2. Nabór do pracy
- 3.3. Metody stosowane podczas rekrutacji zawodowej
- 3.4. Etapy w okresie zatrudnienia
- 3.5. Poszukiwanie pracy w warunkach współczesnego rynku pracy

Problemy do refleksji
Bibliografia

Rozdział 4. Kultura organizacyjna w systemach zarządzania

Maria Stojkow

- 4.1. Przegląd sposobów definiowania kultury organizacyjnej
- 4.2. Czynniki wpływu na kulturę organizacyjną
- 4.3. Wpływ kultury narodowej na kulturę organizacyjną
- 4.4. Wymiary kultury organizacyjnej
- 4.5. Składniki kultury organizacyjnej
- 4.6. Funkcje kultury organizacyjnej
- 4.7. Typologie kultur organizacyjnych

4.8. Zmiana kultury organizacyjnej
4.9. Przykład kultury organizacyjnej & kultura arabska
Problemy do refleksji
Bibliografia

Rozdział 5. Jak skutecznie negocjować i rozwiązywać konflikty

Andrzej Augustynek

5.1. Negocjacje jako proces komunikowania się w celu osiągnięcia porozumienia
5.2. Konflikt & jego rodzaje, uwarunkowania, cechy, fazy i sposoby rozwiązywania
5.3. Jak negocjować, aby osiągnąć korzystne dla siebie porozumienie
5.4. Reguły, taktyki, typy, style i „chwyty” występujące w negocjacjach
5.5. Fazy procesu negocjacji
5.6. Psychologiczne determinanty sukcesu negocjacyjnego
Problemy do refleksji
Bibliografia

Rozdział 6. Problemy etyki biznesu

Wanda Takuska Mróz

6.1. Uwarunkowania etyki biznesu w społeczeństwie informacyjnym
6.2. Etyka i moralność
6.3. Etyka biznesu & problemy definicyjne
6.4. Etyka biznesu a kultura organizacyjna
6.5. Społeczna odpowiedzialność biznesu & CSR
6.6. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa za ochronę środowiska
Problemy do refleksji
Bibliografia

Rozdział 7. „Zarządzanie” na rynku pracy

Krzysztof Matuszek

7.1. Zmiany na rynku pracy
7.2. Nowe zawody i stanowiska pracy
Bibliografia

Część III

METODOLOGIA BADAŃ W SPOŁECZEŃSTWIE INFORMACYJNYM

Rozdział 1. Praktyczny wymiar metod i technik

Lesław H. Haber

1.1. „Mapa” postępowania badawczego
1.2. Od teorii do praktyki & wymiar kontekstulany
1.3. Projektowane modele postępowania indukcyjnych
1.4. Finał badań & wartość użytkowa projektu
Problemy do refleksji
Bibliografia

Rozdział 2. Charakterystyka podejścia jakościowego

Marian Niezgoda

- 2.1. Współczesne dylematy badawcze
- 2.2. Skąd zainteresowanie podejściem jakościowym
- 2.3. Jakże rendy
- 2.4 Co dalej

Problemy do refleksji

Bibliografia

Rozdział 3. Metody ilościowe w zarządzaniu i organizacji

Wiktor Adamus

- 3.1. Metody ilościowe versus metody jakościowe w zarządzaniu i organizacji
- 3.2. Zastosowanie metody AHP do oceniania pracowników w organizacjach

Problemy do refleksji

Bibliografia

Rozdział 4. Internet i jego rola w procesie realizacji badań

Magdalena Szpunar

- 4.1. Rola i znaczenie Internetu w badaniach ankietowych
- 4.2. Zalety badań internetowych
- 4.3. Wady badań internetowych
- 4.4. Jak zachęcać respondentów do wypełnienia ankiety online

Problemy do refleksji

Bibliografia

AUTORZY